



workshop con
Christopher Morris

finding a personal vision

06-07

**maggio
2017**

Il workshop

La creazione di una visione personale all'interno di un settore ultra competitivo e sovraffollato è attualmente una delle questioni più difficili da affrontare per un fotografo.

Christopher Morris offrirà un percorso per lavorare sullo stile personale di ognuno, mettendo i partecipanti al riparo dagli errori più comuni, affrontando le diverse forme di fotogiornalismo attuale e intavolando un dibattito creativo su diversi stili ed argomenti.

Nel corso degli anni, Morris ha creato un suo stile visivo che lo identifica e contraddistingue, scattando in ambiti molto diversi tra loro, dal reportage al conflitto, fino alle elezioni politiche, e alla moda.

Durante questo workshop di due giorni, i partecipanti impareranno a definire la propria visione riflettendo in gruppo, mettendo alla prova le proprie capacità di editing e individuando il modo migliore di presentare il proprio lavoro.

In poche parole, cosa imparerai durante il workshop:

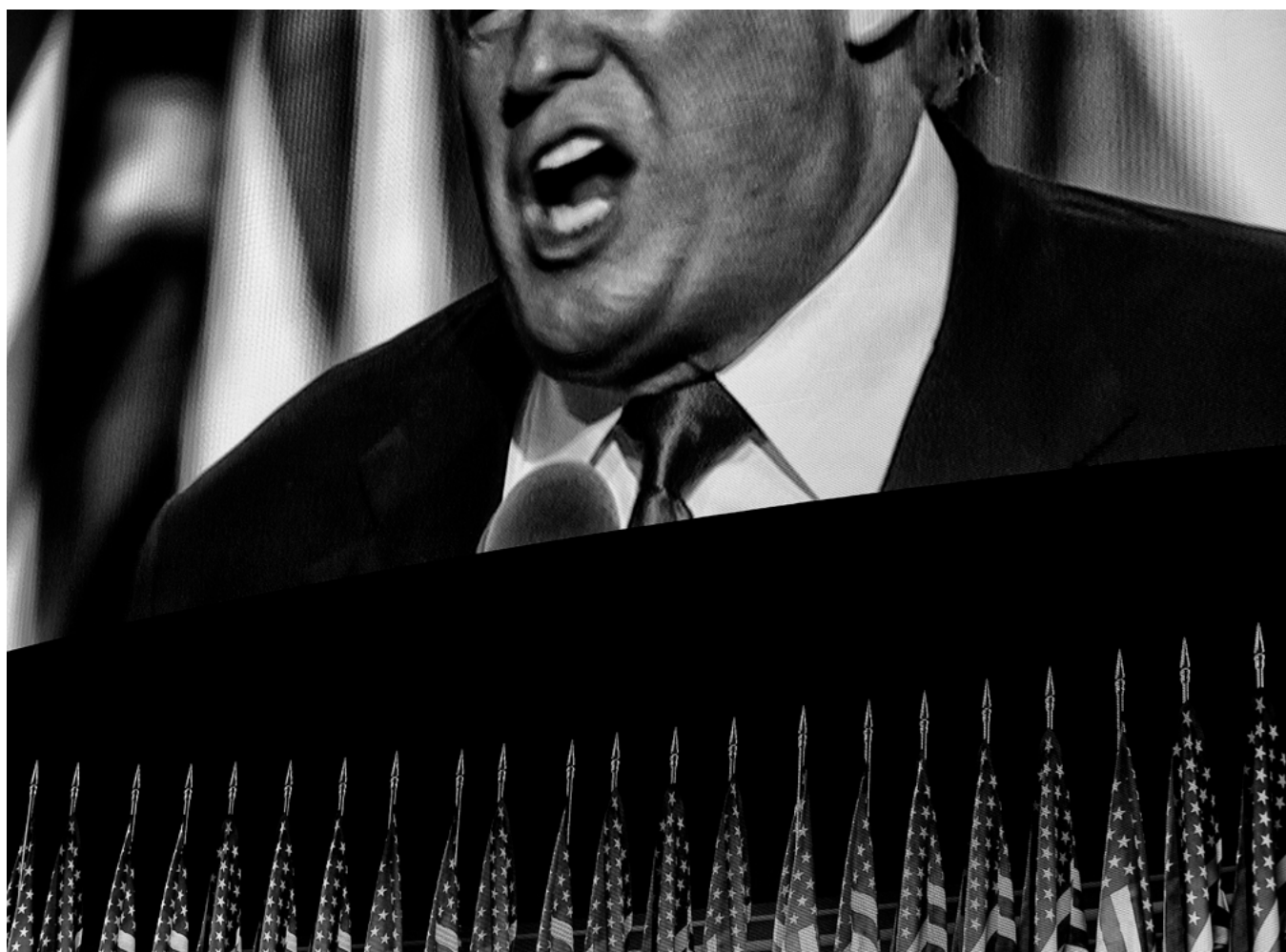
- **stili ed errori comuni nel fotogiornalismo oggi**
- **etica e creatività nella definizione di uno stile personale**
- **il modo migliore per presentare il tuo lavoro nell'industria fotografica**

Programma

Venerdì sera Inaugurazione della mostra di Christopher Morris, curata da Alessia Glaviano, Senior Photo Editor di Vogue Italia.

Giorno 1 Christopher Morris introdurrà il proprio lavoro, focalizzandosi sullo sviluppo del proprio stile personale e sulla sua metodologia di lavoro. Successivamente affronterete insieme le questioni più urgenti riguardo al fotogiornalismo contemporaneo e alla relazione tra etica e creatività nel processo di creazione di uno sguardo personale.

Giorno 2 Il secondo giorno sarà dedicato alla lettura del portfolio di ciascun partecipante, che imparerà ad analizzare ed editare il proprio lavoro al fine di renderlo competitivo nell'ambito dell'industria fotografica.





Biografia

Christopher Morris, nato in California nel 1958, attualmente vive a Parigi.

All'inizio della sua carriera ha lavorato quasi esclusivamente per TIME Magazine, con il quale ha firmato un contratto nel 1990. È riconosciuto per aver ridefinito la "copertura politica" in America durante i suoi anni di lavoro alla Casa Bianca per TIME Magazine dal 2000 fino 2009. Recentemente ha seguito anche la campagna elettorale di Donald Trump.

Contemporaneamente, Morris ha portato avanti la sua carriera come fotoreporter, e lavorato molto anche nel mondo della moda.

Ha ricevuto vari importanti, tra cui il Robert



Capa Gold Medal, il premio Olivier Rebbot, il Premio Giornalistico dall'Overseas Press Club, due Infinity Awards per il fotogiornalismo dall'International Center of Photography di New York, il PDN Fashion Award e numerosi premi al World Press Photo.

Morris è inoltre membro fondatore dell'agenzia fotografica VII con sede a New York.

www.christophermorrisphotography.com

Informazioni

Quando: 6/7 maggio

Partecipanti: max. 15

Materiale necessario: computer portatile, una penna USB e 15/20 immagini del tuo portfolio

Costo: 340€

Gli studenti di scuole d'arte e di fotografia riceveranno uno sconto del 15%

Iscrivendoti al workshop avrai diritto a uno sconto del 15% su ogni genere di servizio stampa offerto da LINKE.

LINKE.
via avancini, 8
(m2 abbiategrasso)
milano

workshop@linkelab.net

+39 02 89550774

